

RELAZIONE GENERALE

Finalità, Obiettivi e Attività della Fondazione Taormina

PREMESSA

La città di Taormina è da sempre riconosciuta come uno dei luoghi simbolo del patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano. Tuttavia, questa vocazione non ha mai trovato una struttura organizzativa stabile in grado di coordinare, valorizzare e promuovere il patrimonio culturale, la programmazione artistica e l'economia turistica con una visione integrata e moderna.

È in questo contesto che nasce la **Fondazione Taormina**, con il compito di:

- **Programmare e gestire eventi culturali, artistici e turistici** di rilevanza locale, nazionale e internazionale;
- **Valorizzare il patrimonio culturale, materiale e immateriale** della città;
- **Costruire un'identità culturale condivisa**, attraverso il brand "Taormina" e il marchio De.Co.;
- **Garantire l'autonomia gestionale ed economica** dei beni culturali di proprietà o concessi in uso dal Comune, superando frammentarietà e inefficienze.

A completamento della sua missione di valorizzazione identitaria e promozione territoriale, la Fondazione ha elaborato due strumenti fondamentali:

- **Il Regolamento per l'uso del brand "Taormina"**, che disciplina le modalità di utilizzo del marchio da parte di soggetti pubblici e privati, al fine di garantirne coerenza, qualità e tutela in ogni forma di comunicazione, promozione e attività commerciale.
- **Il Regolamento per l'istituzione del Registro "Taormina De.Co."**, finalizzato alla certificazione delle eccellenze culturali, artigianali ed enogastronomiche legate al territorio, secondo criteri di autenticità, tracciabilità e valore storico-identitario.

Entrambi i regolamenti costituiscono strumenti operativi essenziali per la promozione del **"Brand Taormina" come patrimonio collettivo**, e rappresentano una garanzia di qualità e riconoscibilità per tutte le iniziative che ambiscono a far parte del sistema culturale e produttivo locale.

OBIETTIVI STRATEGICI

1. Costruzione di una regia stabile per la programmazione culturale

Superare l'assenza di una visione organica, sostituendo la precarietà con una **programmazione continua** e destagionalizzata.

La Fondazione intende strutturare un **calendario annuale di eventi culturali, teatrali, musicali, sociali e formativi**, ospitati sia negli spazi all'aperto (Teatro Antico, Villa Comunale) sia in quelli chiusi (Palacongressi).

2. Gestione integrata dei beni culturali municipali

Consolidare la gestione unitaria dei **palazzi storici, teatri, musei, siti archeologici e spazi pubblici** oggi privi di regia, valorizzandoli come luoghi di fruizione culturale e generazione di ricavi.

Il Comune di Taormina possiede, essendone proprietario, diversi Palazzi Storici di particolare rilevanza storico-artistica che verranno, con apposito atto, concessi in uso alla Fondazione per la realizzazione di iniziative artistiche, culturali e ricreative.

La Fondazione assumerà l'obbligo di gestirli, valorizzarli e custodirli ai sensi del Codice D.Lgs. 42/2004 in base a quelle che sono le caratteristiche dei singoli Beni.

Preventivamente la Fondazione provvederà ad effettuare su tutti i siti e i palazzi storici una ricognizione per valutare lo stato di conservazione dei luoghi, l'idoneità all'uso e gli eventuali interventi di manutenzione ordinaria e/o straordinaria da effettuare. Nella fase iniziale i Palazzi Storici che verranno concessi in uso sono: Palazzo dei Congressi, Palazzo Corvaja e Palazzo Duchi di Santo Stefano.

3. Creazione della “Carta dei Servizi turistici”

Realizzare un **documento-guida e digitale** che integri percorsi turistici, esperienze culturali, servizi disponibili, operatori coinvolti. La Carta sarà il principale strumento per **vivere consapevolmente Taormina**.

4. Sviluppo di un sistema digitale avanzato per la promozione e informazione

Attivazione di un **sito unico, un'app dedicata e info-point multilingue**, per migliorare la promozione dell'offerta turistica, degli eventi e dei luoghi della cultura, con aggiornamenti in tempo reale e integrazione con QR code, mappe e servizi di prenotazione.

5. Realizzazione di eventi strategici e rassegne permanenti

Programmare eventi iconici tra cui:

- **"Taormina Turismo 2026 – Strategie e Modelli per la Destinazione del Futuro"** da definire
- **TeatriAmo – La stagione teatrale di Taormina** gennaio 2026/ maggio 2026
- **“Taormina tra Storia e Mito” Festival Internazionale di Teatro Classico Antico** 5 e 6 giugno 2026
- **Dopo di Noi 4 luglio 2026**
- **#TMA – Taormina Music Award**, prima edizione 19 settembre 2026
- **Evento nazionale UNICEF – 8 agosto 2026, Teatro Antico**
- **TAORMINA FASHION WEEK** da definire
- **60° edizione delle Olimpiadi Internazionali della Chimica (IChO) 2028** (candidatura)
- Festival, mostre, rassegne teatrali, convegni e laboratori didattici

Tutti gli eventi che si andranno a realizzare potranno essere interamente prodotti dalla Fondazione Taormina oppure, in alternativa, in relazione alla rilevanza della manifestazione, al suo impatto

mediatico e alla forza di chiamata sul pubblico, si potrà prevedere la realizzazione in compartecipazione ovvero in coproduzione con gli Enti Organizzatori.

6. Tutela e valorizzazione del brand “Taormina” e delle Tradizioni Popolari

Protezione legale e diffusione del marchio “Taormina”, attivando il progetto “**Brand Diffuso**” e il riconoscimento De.Co., per garantire autenticità e qualità a prodotti, servizi ed eventi. Il brand sarà leva economica e culturale per le imprese locali. Tra le finalità, istituire e gestire, anche con altri soggetti pubblici e privati, **scuole degli antichi mestieri e delle tradizioni popolari ed ambientali**; definire progettualità e promuovere intese con altri soggetti pubblici e privati per tutelare e valorizzare anche in termini commerciali le attività ed i prodotti individuati dalla strategia “**la cultura delle mani**” con particolare riferimento alle tradizioni siciliane nel settore agroalimentare e della pesca e dell’artigianato.

7. PROGETTO “REGISTRO DE.CO. TAORMINA”.

Taormina vanta un patrimonio artistico, paesaggistico e identitario di valore assoluto, che merita di essere narrato e reso fruibile in modo strutturato e accessibile. Per farlo, la Fondazione intende realizzare il progetto “Registro DE.CO. Taormina”.

Il marchio di riconoscimento istituito dal Comune, finalizzato a valorizzare l’identità e la promozione del territorio. Attraverso la De. Co. si certifica l’origine e il legame storico-culturale di un determinato prodotto con il territorio del Comune di Taormina. La Denominazione Comunale rappresenta la carta d’identità del “prodotto tipico” o di un “prodotto tradizione locale”, attestandone il luogo di nascita e/o crescita, nonché il relativo processo di produzione o realizzazione.

8. Promozione del turismo convegnistico, wedding ed eventistico

Sfruttare appieno le potenzialità del Palacongressi e delle location naturali e storiche della città per attrarre meeting, congressi, cerimonie, matrimoni e grandi eventi, incentivando nuovi flussi turistici nei mesi meno affollati.

Il turismo congressuale è una componente fondamentale per implementare l’offerta turistica della città anche in un’ottica di destagionalizzazione.

Un settore in crescita, in cui viaggiatori provenienti da tutto il mondo partecipano a conferenze, congressi, fiere ed eventi in diverse destinazioni.

Questo segmento offre notevoli opportunità di reddito anche per le strutture alberghiere e commerciali.

Tra le missioni della Fondazione per il raggiungimento degli obiettivi di rilancio del turismo congressuale si prevede la seguente strategia di sviluppo:

- Partnership con organizzatori di eventi e del settore congressuale, relazioni con organizzatori di eventi e professionisti del settore congressuale per attrarre conferenze e meeting.
- Pacchetti Speciali soprattutto in periodi di bassa stagione novembre - Marzo
- Promozione Mirata: strategie di marketing mirate per raggiungere il pubblico del turismo congressuale. Questo potrebbe includere pubblicità online su siti web di settore e la partecipazione a fiere commerciali.

Servizi e Attrezzature Tecnologiche: apportare migliorie all’interno del Palazzo dei Congressi affinché sia dotata di servizi e attrezzature tecnologiche all’avanguardia.

Quasi 1 miliardo di euro il fatturato generato dalle nozze di stranieri in Italia nel 2024 e per l’anno corrente si prospetta ulteriore crescita.

Attraverso operazioni di valorizzazione nonché di ampliamento dell’offerta dei siti comunali destinati per le celebrazioni, Taormina si candida ad essere la città ideale per unirsi in matrimonio. La Fondazione parteciperà a fiere dedicate per incrementare un segmento molto importante del turismo, oltre ad investire su marketing on line per promuovere il territorio.

9. Creazione Osservatorio permanente della Cultura

Fondazione Taormina promuove la nascita di un Osservatorio Permanente della Cultura, uno strumento di analisi, monitoraggio e programmazione strategica finalizzato a valorizzare il patrimonio culturale, artistico e creativo del territorio.

L'Osservatorio opererà come piattaforma di confronto tra istituzioni, enti culturali, università, operatori del settore e cittadini, con l'obiettivo di raccogliere dati, elaborare studi e individuare politiche efficaci per lo sviluppo sostenibile della cultura.

Attraverso questo nuovo organismo, la Fondazione intende rafforzare il ruolo di Taormina come laboratorio di innovazione culturale e centro propulsore di progettualità condivise, capaci di generare crescita sociale ed economica per l'intero comprensorio.

10. Gestione strategica dell'Imposta di Soggiorno

Monitoraggio, programmazione e destinazione mirata dei proventi dell'imposta per:

- Infrastrutture turistiche
- Promozione culturale
- Eventi e iniziative educative
- Creazione di nuovi posti di lavoro
- Progetti di inclusione e coesione sociale

11. Mappatura delle strutture ricettive e ottimizzazione del sistema ospitalità

Creazione di un sistema integrato di mappatura e prenotazione delle strutture, al fine di **migliorare la pianificazione urbana**, monitorare i flussi, personalizzare l'offerta turistica e garantire maggiore trasparenza.

12. Strategia concreta di destagionalizzazione

Concepire Taormina come **destinazione culturale attiva 12 mesi l'anno**, anche attraverso spettacolo dal vivo, convegnistico, sportivo e wedding tourism, riducendo la dipendenza dalla stagione estiva.

Il tessuto produttivo e il comparto turistico Taorminese da decenni scelgono la stagionalità da aprile a dicembre, generando un buco turistico di alcuni mesi. La destagionalizzazione del turismo rappresenta una sfida cruciale per molte destinazioni turistiche, inclusa Taormina. La possibilità di attrarre visitatori durante tutto l'anno, e non solo nei mesi estivi, può contribuire a stabilizzare l'economia locale, ridurre la pressione sulle infrastrutture e migliorare la qualità della vita dei residenti. Organizzare eventi di spettacolo dal vivo, come concerti, rappresentazioni teatrali e festival culturali, può attirare turisti in periodi meno affollati. La ricca tradizione artistica e culturale di Taormina, unita alla bellezza delle sue location, rende la città un palcoscenico ideale per eventi di alta qualità. In questo contesto, lo spettacolo dal vivo, la convegnistica e il wedding tourism offrono opportunità significative per diversificare l'offerta turistica e promuovere Taormina come una destinazione attraente in ogni stagione. Queste strategie non solo diversificano l'offerta turistica, ma contribuiscono anche a creare un'economia locale più stabile e sostenibile. Investire in eventi culturali, strutture congressuali e servizi per matrimoni rafforza l'immagine di Taormina come una destinazione di eccellenza, capace di attrarre visitatori durante tutto l'anno e offrire esperienze memorabili.

13. Creazione di una Film Commission Taormina

Sviluppare un presidio stabile per l'**attrazione di produzioni cinematografiche**, valorizzando l'immagine internazionale della città e generando nuove opportunità economiche e occupazionali.

14. Introduzione di tariffe per bus turistici e pacchetti integrati

Attivare un sistema di tariffe d'accesso e **pacchetti combinati** (trasporto + ingresso + tour) per migliorare sostenibilità, gestione dei flussi e promozione delle bellezze locali. Creare un TAORMINA PASS che durante il periodo di validità consenta l'utilizzo del trasporto pubblico

illimitato e l'accesso a musei, aree archeologiche, palazzi storici e varie attrazioni gratuitamente o a tariffe convenzionate.

15. Attività formative, workshop e laboratori: una leva per l'innovazione culturale

Parallelamente alla programmazione di eventi culturali e alla valorizzazione del patrimonio, la Fondazione Taormina intende sviluppare un'articolata offerta di **attività formative e laboratoriali**, rivolte a diverse fasce di pubblico: studenti, turisti, giovani professionisti e appassionati.

In particolare, si prevede di attivare **almeno 30 giornate annuali** dedicate a:

- **Workshop artistici intensivi**, condotti da artisti, artigiani o maestri del settore;
- **Seminari musicali e masterclass** tenuti da musicisti;
- **Laboratori tematici** di teatro, fotografia e arti visive pensati per il pubblico turistico, con particolare attenzione ai visitatori stranieri in cerca di esperienze autentiche.

16. Sviluppo di partenariati strategici pubblici e privati

Costruire **sinergie con enti gestori di beni culturali e riserve naturali**, creando una rete turistica integrata tra archeologia, cultura, natura ed enogastronomia.

17. Cerimoniale e Relazioni Istituzionale

Il cerimoniale rappresenta uno strumento fondamentale per la valorizzazione dell'immagine della Fondazione Taormina e per il consolidamento dei rapporti istituzionali, culturali e diplomatici che la stessa intende promuovere a livello locale, nazionale e internazionale.

La Fondazione riconosce il valore del protocollo e del cerimoniale non solo come insieme di regole formali, ma come linguaggio simbolico attraverso cui si esprimono identità, rispetto, prestigio e autorevolezza. Al fine di attuare quanto previsto, si ritiene indispensabile l'individuazione di risorse umane con un'adeguata preparazione, da selezionare tramite procedura pubblica.

18. Struttura organizzativa e governance stabile

Dotarsi di **personale adeguatamente formato** e di una governance operativa professionale per garantire progettazione, esecuzione, controllo e rendicontazione delle attività, anche in vista dell'utilizzo di risorse derivanti da fondi pubblici e privati.

PRIMO ANNO DI ATTIVITA'

La costituzione della Fondazione Taormina è avvenuta il 31 maggio del 2025. Le attività fin qui svolte sono state prioritariamente quelle necessarie per ottenere il riconoscimento da parte della Prefettura di Messina, avvenuto in data 19 agosto 2025 con iscrizione nel registro delle Persone Giuridiche. Successivamente, al fine di dotarsi degli organi statutari obbligatori per il suo funzionamento la Fondazione ha indetto un avviso pubblico per la nomina del Sovrintendente, che, trascorsi i tempi tecnici, è avvenuta alla fine di ottobre 2025.

In questo periodo si sta avviando una ricognizione sulle reali esigenze di organico necessario per il funzionamento della Fondazione in questa prima fase di start up. E conseguentemente si provvederà a bandire avviso pubblico per il reperimento del personale occorrente.

Contemporaneamente la Fondazione ha avviato una stretta collaborazione con l'Amministrazione Comunale per l'organizzazione e la gestione delle manifestazioni per il Natale 2025.

Inoltre, si è avviata una partnership culturale internazionale con la città di Olimpia (Grecia) che condurrà alla nascita di un Festival Internazionale di Teatro classico antico da svolgere nel bacino del Mediterraneo e che vedrà Taormina protagonista indiscussa.

Budget Economico

	FONDAZIONE TAORMINA	2026	2027	2028
	RICAVI			
RICAVI	Ricavi da contratto di servizio	700.000	700.000	700.000
	Ricavi da art. 24-ter L. r. 20/2000	120.000	120.000	120.000
	Ricavi da eventi di interesse generale e gestione beni di terzi	450.000	463.500	488.405
	Ricavi brand Taormina per attività di merchandising e visite guidate (TAORMINA PASS)	320.000	328.570	339.528
RICAVI	Totale ricavi	1.590.000	1.612.070	1.647.933
RIMANENZE	Rimanenze finali detratte rimanenze iniziali	10.000	-3.685	-2.667
	COSTI			
COSTI - Materiale vario di consumo e beni	Acquisti merci per book shop	27.540	28.091	28.653
COSTI - Materiale vario di consumo e beni	Acquisti materiale pubblicitario	30.600	31.212	31.836
	Acquisti materiale di consumo	5.100	5.202	5.306
COSTI - Materiale vario di consumo e beni	Acquisti cancelleria e altro materiale ufficio	5.200	5.504	5.346
COSTI - Servizi per la produzione (c/attività)	Servizi vari (artisti)	258.576	254.589	266.214
COSTI - Servizi per la produzione (c/attività)	service attività (siae ,vigili del fuoco , fonico elettricista , macchinista,pulizie)	217.000	230.000	233.000
COSTI - GBT	noleggio attrezzatura	80.000	85.000	90.000
COSTI - Servizi generici	Servizi c/utenze e vari (tel., luce, gas, posta, ecc.)	35.000	38.000	40.000
COSTI - Servizi generici	Manutenzione e godim. beni di terzi	132.600	135.252	137.956
COSTI - Prestazioni di lavoro	governance	122.036	122.036	122.036
COSTI - Prestazioni di lavoro	Lavoro autonomo professionale	213.234	219.634	226.223
COSTI - Prestazioni di lavoro	Lavoro autonomo occasionale	60.000	60.000	60.000
COSTI - Prestazioni di lavoro	Prestazioni di lavoro dipendente	341.897	341.897	341.897
COSTI - Prestazioni di lavoro	revisori	22.332	22.332	22.333
COSTI - Ammortamenti	Ammortamenti - contributi su ammortamenti	16.885	25.007	26.300
COSTI - Ammortamenti	Oneri diversi di gestione	12.000	12.000	13.500
COSTI	Totale costi	1.590.000	1.612.070	1.647.933
RISULTATO DI ESERCIZIO E TOTALI	Risultato esercizio	0	0	0

La struttura economica della Fondazione è coerente con la sua natura di ente pubblico non orientato al profitto.

I ricavi sono determinati in via programmatica dal Comune e da fonti regolamentate, mentre i costi sono calibrati in modo proporzionale e coerente con le attività attivabili. La previsione economica si articola in componenti fisse – necessarie al funzionamento istituzionale – e componenti variabili – attivabili in relazione alle risorse disponibili e alla programmazione annuale.

L'intero impianto opera secondo il principio di correlazione: le attività vengono realizzate in misura corrispondente alle risorse effettivamente disponibili, garantendo equilibrio e sostenibilità.

garantiranno la sostenibilità economica della Fondazione. Successivamente, esamineremo nel dettaglio la struttura dei costi, assicurando un equilibrio economico-finanziario coerente con gli obiettivi strategici delineati

Riclassificazione del piano previsionale

RICAVI AREA	2026	2027	2028
Ricavi da contratto di servizio	700.000 €	700.000 €	700.000 €
Ricavi da art. 24-ter L. r. 20/2000	120.000 €	120.000 €	120.000 €
Ricavi da eventi di interesse generale e gestione beni di terzi	450.000 €	463.500 €	488.405 €
Ricavi brand Taormina per attività di merchandising e visite guida	320.000 €	328.570 €	339.528 €
Totale Valore della produzione operativa	1.590.000 €	1.612.070 €	1.647.933 €
COSTO AREA	- €	- €	- €
(-) Acquisti di merci	68.440 €	70.009 €	71.141 €
(-) Acquisti di servizi	1.060.778 €	1.081.843 €	1.107.762 €
(-) gbt	80.000 €	85.000 €	90.000 €
oneri diversi di gestione	12.000 €	12.000 €	13.500 €
Costi della produzione	1.221.218 €	1.248.852 €	1.282.403 €
VALORE AGGIUNTO	368.782 €	363.218 €	365.530 €
(-) Costi del personale	341.897 €	341.897 €	341.897 €
MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL)	26.885 €	21.322 €	23.633 €
(-) Ammortamenti	16.885 €	25.007 €	26.300 €
(-) Accanton. e sval. attivo corrente	- €	- €	- €
variazione rimanenze	10.000 €	3.685 €	2.667 €
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	0 €	0 €	0 €
(-) Oneri finanziari	- €	- €	- €
(+) Proventi finanziari	- €	- €	- €
Saldo gestione finanziaria	- €	- €	- €
(-) Altri costi non operativi	- €	- €	- €
(+) Altri ricavi e proventi non operativi	- €	- €	- €
Saldo altri ricavi e costi non operativi	- €	- €	- €
RISULTATO PRIMA IMPOSTE	0 €	0 €	0 €
(-) Imposte sul reddito			
RISULTATO NETTO	0 €	0 €	0 €

Piano delle assunzioni 2026/2028

Mansione	Livello	% P.T.	Ore settiman.	Importi di paga MINIMO CONTR.	Totale annuo	Totale media su 12 mesi	Totale media su 26 giorni/me	Totale media su ore mensili	Nr. addetti	Costo complessivo annuo per mansione
Ragioniere di concetto	Livello 3 - II Fascia (ex C2)	100,00%	37	1.806,43 €	39.356,97 €	3.279,75 €	126,14 €	20,25 €	1	39.356,97 €
Collaboratore amministrativo polifunzionale	Livello 6 - I Fascia (nuovo B3)	100,00%	37	1.688,02 €	36.772,98 €	3.064,42 €	117,86 €	18,92 €	1	36.772,98 €
Custode / operatore di sala qualificato	Livello 3 - I Fascia (ex A3)	100,00%	37	1.524,34 €	33.257,18 €	2.771,43 €	106,59 €	17,11 €	1	33.257,18 €
Tecnico di impianti / tecnico musicale di concetto	Livello 3 - II Fascia (ex C2)	100,00%	37	1.806,43 €	39.356,97 €	3.279,75 €	126,14 €	20,25 €	2	78.713,94 €
Digital media specialist	Livello 2 - II Fascia (ex C1)	100,00%	37	1.756,96 €	38.294,37 €	3.191,20 €	122,74 €	19,70 €	2	76.588,73 €
Operatore biglietteria	Livello 2 - II Fascia (ex C1)	100,00%	37	1.756,96 €	38.603,49 €	3.216,96 €	123,73 €	19,86 €	2	77.206,98 €
TOTALE										341.896,78 €

Struttura costo consiglio di indirizzo

	Compenso Sindaco anno 2025	49.680,00 €			
Costi CONSIGLIO DI INDIRIZZO				2026-2027-2028	
Voce	Parametri di riferimento	€			
Presidente	65% compenso Sindaco			32.292,00 €	
Componente	40% compenso Sindaco			19.872,00 €	
Componente	40% compenso Sindaco			19.872,00 €	
sovrintendente				50.000,00 €	
TOTALE				122.036,00 €	
				2026-2027-2028	NOTE SPESE
					TOTALE
COSTI REVISORI					
Presidente	parametrato ai revisori del comune	€		6.380,55 €	3.190,28 €
Membro	parametrato ai revisori del comune			4.253,70 €	2.126,85 €
Membro	parametrato ai revisori del comune			4.253,70 €	2.126,85 €
TOTALE				14.887,95 €	7.443,98 €
					22.331,93 €

Ricavi da contratto di servizio (Comune di Taormina)

La principale fonte di ricavo è rappresentata dal contributo del Comune di Taormina, che sarà gestito da un Contratto di Servizio e calcolato tramite il ribaltamento alla fondazione di quota parte del gettito derivante dall'Imposta di Soggiorno incassata dal Comune, una leva strategica destinata a rafforzare la qualità e l'attrattività dell'offerta turistica e culturale della città.

Questo stanziamento costituisce un pilastro fondamentale per la sostenibilità economica della Fondazione. Le previsioni per il quinquennio 2025/2029 si basano su un'analisi rigorosa che mette a confronto i dati Istat relativi alle presenze turistiche (pernottamenti) del 2023 e il gettito riscosso dell'imposta di soggiorno nel periodo che va dal 2016 al 2024.

Ricavi da art. 24-ter L. r. 20/2000

L'articolo 24-ter prevede che, nell'ambito del potenziamento dei servizi (quali viabilità, sicurezza, decoro urbano, raccolta e smaltimento dei rifiuti, e promozione turistica), i legali rappresentanti dei parchi archeologici dotati di autonomia economico-finanziaria possano stipulare convenzioni con i sindaci dei comuni interessati. Attuale in tale convenzione è previsto il versamento di una quota pari al 15% degli incassi derivanti dalla vendita dei biglietti d'ingresso.

Quota parte dei suddetti ricavi vengono versati dal Comune di Taormina alla Fondazione per specifiche attività di valorizzazione del patrimonio culturale e turistico.

Ricavi da gestione beni di terzi ed eventi di interesse generale

Questa voce si riferisce in parte alle entrate derivanti dalla gestione indiretta dei beni affidati con contratto di comodato d'uso alla Fondazione dal Comune di Taormina. Questi beni definiti come Patrimonio culturale della Fondazione possono includere immobili, quindi edifici storici o palazzi d'epoca, siti culturali e altri asset culturali che la fondazione gestisce per conto del Comune.

La Fondazione individua diverse opportunità di crescita e di generazione di ricavi, partendo dalla necessità di colmare l'assenza di una gestione stabile di luoghi destinati ad attività culturali, artistiche, ricreative e turistiche.

Un piano gestionale efficace deve superare la frammentarietà attuale, in cui spesso i beni culturali non godono di un utilizzo programmato e continuativo. Il ruolo di regia che la Fondazione intende assumere consiste nel:

- Coordinare la fruizione di tali beni con un approccio integrato, garantendo programmazione, promozione e manutenzione adeguate.
- Comunicare con gli altri enti pubblici o privati che detengono la proprietà o la gestione dei siti, in modo da condividere risorse, competenze e strategie di promozione.
- Creare un'offerta culturale e ricreativa continua e variegata, che includa teatri, mostre, convegni, eventi ludico-sportivi e attività ricreative rivolte ad un pubblico ad ampio spettro. Lo scopo è evitare che luoghi di rilevante valore storico, culturale o artistico restino inutilizzati o poco sfruttati, e trasformarli invece in motori di sviluppo economico e sociale per la collettività.

Per massimizzare i risultati, la Fondazione stima di utilizzare i beni gestiti per circa 120 giornate l'anno, suddivise come segue:

40 giorni di attività teatrali e di spettacolo

Rappresentazioni teatrali, matinée, spettacoli di danza, concerti di musica classica e moderna, oltre a format più popolari (musical, cabaret).

60 giorni di convegni, congressi e seminari

Eventi a carattere istituzionale, formativo o professionale, con la possibilità di attirare imprese, università, associazioni di categoria e singoli operatori.

20 giorni di altri eventi

Festival, mostre, mercati tematici o fieristici, manifestazioni sportive, attività ludico-ricreative, tornei di giochi, presentazioni commerciali, cerimonie private e così via.

In questo modo, si persegue la destagionalizzazione dell'offerta, poiché non ci si limita alla tradizionale concentrazione estiva o festiva degli eventi, ma si dispone di una programmazione distribuita sull'intero anno solare.

Ricavi Brand Taormina per attività di Merchandising e visite guidate (Taormina Pass)

La principale forma di autofinanziamento della Fondazione deriva dalla vendita di biglietti per i tour culturali, dall'organizzazione degli itinerari DE.CO. Taormina, dallo sviluppo del Taormina Pass e dalle attività di merchandising legate al marchio "Taormina". L'obiettivo è creare un'esperienza di alto livello, in grado di coinvolgere i visitatori attraverso percorsi storico-artistici e degustazioni di prodotti tipici, garantiti dalla denominazione DE.CO.

In questo contesto, il nuovo "Brand Taormina" — affiancato da una linea di merchandising e gadget esclusivi — consentirà di valorizzare le eccellenze locali, rafforzando allo stesso tempo la percezione della città come destinazione d'eccellenza. Sebbene al momento non sia possibile fornire una stima puntuale delle entrate, è ragionevole ipotizzare che un'offerta culturale strutturata, unita a una solida strategia di marketing territoriale, possa generare un significativo flusso di ricavi, sostenendo in modo concreto e duraturo l'autonomia finanziaria della Fondazione.

Stima dei ricavi potenziali da TAORMINA PASS per tour culturali

Per il 2024, su 1.420.000-1.430.000 presenze, si potrebbe ipotizzare che almeno 40.000 visitatori totali (comprendendo anche chi è in città senza pernottare) decidano di usufruire di un tour o di un pass culturale.

Se 40.000 visitatori comprano almeno un pass multifunzionali giornaliero (visita a più siti, sconti su eventi) a 8 euro di media, il volume d'affari potenziale può raggiungere 320 mila euro annui (lordi, al netto di costi, commissioni e IVA) per il primo anno (2026).

Tabella descrittiva delle voci di costo

Voce di costo	Descrizione tecnica
Acquisti merci per bookshop	Materiali destinati alla rivendita (merchandising, cataloghi, gadget), correlati alle attività commerciali culturali della Fondazione.
Acquisti materiale pubblicitario	Produzione di materiali informativi e promozionali: grafica, stampa, manifesti, brochure, banner, comunicazione degli eventi.
Acquisti materiale di consumo	Materiali non durevoli necessari allo svolgimento delle attività (cartucce, materiali per laboratori, minuterie tecniche).
Acquisti cancelleria e materiale ufficio	Forniture ordinarie per la gestione amministrativa (cancelleria, modulistica, materiali da ufficio).
Servizi vari (artisti e operatori culturali)	Compensi per artisti, formatori, maestranze, direttori artistici, relatori e figure professionali coinvolte negli eventi e nelle attività culturali.
Service attività (SIAE, sicurezza, tecnici, pulizie)	Costi per diritti SIAE, sicurezza e antincendio, personale tecnico audio-luci, allestimenti, pulizie pre/post evento.
Noleggiate attrezzature	Affitto di attrezzature sceniche, strumenti tecnici, impianti audio-video, strutture mobili e materiali per eventi.
Servizi c/utenze (telefono, luce, gas, posta)	Spese per il funzionamento ordinario delle sedi operative: energia elettrica, telefonia, gas, servizi postali e digitali.
Manutenzione e godimento beni di terzi	Interventi di manutenzione ordinaria e adeguamenti minori sugli immobili comunali concessi in uso; utilizzo e gestione degli spazi culturali.
Governance	Oneri relativi agli organi statutari: Sovrintendente, Consiglio di Amministrazione
Lavoro autonomo professionale	Incarichi specialistici esterni per progettazione culturale, comunicazione, consulenza tecnica, supporto amministrativo e direzione artistica.
Lavoro autonomo occasionale	Collaborazioni di breve durata o supporti temporanei attivati per specifiche esigenze operative.
Prestazioni di lavoro dipendente	Costi riferiti al personale strutturale della Fondazione necessario per la gestione amministrativa, organizzativa e tecnica.
Revisori	Compensi per l'attività di controllo legale e contabile svolta dal Revisore unico o Collegio dei Revisori.
Ammortamenti	Ripartizione pluriennale degli investimenti effettuati su beni di proprietà della Fondazione (attrezzature tecniche, arredi, dotazioni informatiche).
Oneri diversi di gestione	Spese residuali e generali: assicurazioni, tributi minori, adempimenti amministrativi, costi di rappresentanza.

CONCLUSIONE

La Fondazione Taormina si configura come un presidio istituzionale stabile a sostegno della programmazione culturale, artistica e turistica della città. L'intero impianto strategico, operativo ed economico descritto nella presente relazione restituisce un modello gestionale fondato su tre principi cardine: **equilibrio, correlazione e sostenibilità**.

L'equilibrio è garantito dalla struttura dei ricavi, definita attraverso strumenti programmatori dell'Ente Locale e fonti regolamentate. Ciò consente di sviluppare una pianificazione pluriennale affidabile, capace di preservare la continuità amministrativa e la qualità del servizio pubblico culturale.

La correlazione tra risorse disponibili e attività realizzate rappresenta il metodo di funzionamento dell'ente: ogni iniziativa è dimensionata in coerenza con le entrate effettive, evitando assunzioni di rischio e garantendo una gestione responsabile del patrimonio affidato. Il principio "no profit – no loss" costituisce così un elemento intrinseco al modello operativo e assicura solidità nella rendicontazione, trasparenza nel rapporto con il Comune

**VERBALE DI RIUNIONE DEL CONSIGLIO DI INDIRIZZO
DELLA FONDAZIONE TAORMINA**

L'anno 2025, il giorno 5 del mese di dicembre, alle ore 13,30, in Taormina, presso la sede legale della Fondazione Taormina, come previsto dall'art. 19 dello Statuto, si è riunito il Consiglio di Indirizzo per discutere e deliberare sul seguente

Ordine del Giorno:

1. Approvazione bilancio preventivo per il triennio 2026-2028.

Sono presenti la Presidente Dott.ssa Valeria Brancato, il Consigliere Dott. Vincenzo Lombardo, il Sovrintendente Dott. Rosario Coppolino. Assente la Consigliere Dott.ssa Laura Gullotta.

Assume la presidenza la Dott.ssa Valeria Brancato la quale, chiamato a fungere da segretario verbalizzante il Dott. Coppolino, dichiara il presente Consiglio validamente e legittimamente costituito e in grado di discutere e deliberare sui punti iscritti all'ordine del giorno.

In merito al punto 1. all'odg, il Presidente espone al Consiglio di Indirizzo il Bilancio Preventivo per il triennio 2026/2028 predisposto dal Sovrintendente che prevede il pareggio.

Dopo ampia discussione il Consiglio di Indirizzo delibera di approvare all'unanimità il Bilancio Preventivo.

Non essendovi altri punti all'ordine del giorno, posto che nessuno dei presenti chiede ulteriormente la parola, il Presidente dichiara chiuso il Consiglio alle ore 14,00.

La Presidente

Dott. ssa Valeria Brancato _____

Il Consigliere

Dott. Vincenzo Lombardo _____

Il Sovrintendente

Segretario Verbalizzante

Dott. Rosario Coppolino _____

FONDAZIONE TAORMINA

Comune di Taormina

COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Al Consiglio di indirizzo

Al Sovrintendente

Fondazione Taormina

- Sede -

OGGETTO: PARERE BILANCIO PREVENTIVO TRIENNIO 2026-2028

I sottoscritti Dott. Cosimo Scarcella, nella qualità di Presidente, e Dott. Fabrizio Caminiti e Dott.ssa Nicoletta Corea, componenti dell'organo di revisione nominati con decreto sindacale verbale dell'Assemblea n. 6 del 24/05/20225;

Premesso che

- il Sovrintendente della Fondazione Taormina ha predisposto il bilancio di previsione per il triennio 2026-2028;
- il Consiglio di Indirizzo ha approvato nella seduta del 5 dicembre 2025 il Bilancio Preventivo;

Ricevuto

- in data 5 dicembre 2025, mezzo mail, la relazione generale, contenente *finalità, obiettivi e attività della Fondazione Taormina*, con allegato lo schema del bilancio di previsione per gli esercizi 2026-2028;
- in data 10 dicembre 2025, mezzo mail, una specifica redatta dal Sovrintendente in merito al Bilancio Preventivo;

Viste

- le disposizioni di Legge;
- lo statuto della Fondazione, con particolare riferimento alle funzioni attribuite all'Organo di revisione;

Effettuate

Le verifiche al fine di esprimere un motivato giudizio di coerenza, attendibilità e congruità contabile delle previsioni di bilancio e dei programmi e progetti;

FONDAZIONE TAORMINA*Comune di Taormina***COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI****BILANCIO DI PREVISIONE 2025-2027**

L'Organo di revisione ha verificato che:

- il bilancio di previsione 2026-2028 rispetta il pareggio finanziario complessivo;
- le previsioni di competenza rispettano i principi contabili e rappresentano le entrate e le spese che si prevede saranno esigibili in ciascuno degli esercizi considerati anche se l'obbligazione giuridica è sorta in esercizi precedenti;

Le previsioni di competenza per gli anni 2026, 2027 e 2028 sono così formulate:

RICAVI AREA	2026	2027	2028
Ricavi da contratto di servizio	700.000 €	700.000 €	700.000 €
Ricavi da art. 24-ter L. r. 20/2000	120.000 €	120.000 €	120.000 €
Ricavi da eventi di interesse generale e gestione beni di terzi	450.000 €	463.500 €	488.405 €
Ricavi brand Taormina per attività di merchandising e visite guidate	320.000 €	328.570 €	339.528 €
Totale Valore della produzione operativa	1.590.000 €	1.612.070 €	1.647.933 €
COSTO AREA	- €	- €	- €
(-) Acquisti di merci	68.440 €	70.009 €	71.141 €
(-) Acquisti di servizi	1.060.778 €	1.081.843 €	1.107.762 €
(-) gbt	80.000 €	85.000 €	90.000 €
oneri diversi di gestione	12.000 €	12.000 €	13.500 €
Costi della produzione	1.221.218 €	1.248.852 €	1.282.403 €
VALORE AGGIUNTO	368.782 €	363.218 €	365.530 €
(-) Costi del personale	341.897 €	341.897 €	341.897 €
MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL)	26.885 €	21.322 €	23.633 €
(-) Ammortamenti	16.885 €	25.007 €	26.300 €
(-) Accanton. e sval. attivo corrente	- €	- €	- €
variazione rimanenze	10.000 €	3.685 €	2.667 €
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	0 €	0 €	0 €
(-) Oneri finanziari	- €	- €	- €
(+) Proventi finanziari	- €	- €	- €
Saldo gestione finanziaria	- €	- €	- €
(-) Altri costi non operativi	- €	- €	- €
(+) Altri ricavi e proventi non operativi	- €	- €	- €
Saldo altri ricavi e costi non operativi	- €	- €	- €
RISULTATO PRIMA IMPOSTE	0 €	0 €	0 €
(-) Imposte sul reddito			
RISULTATO NETTO	0 €	0 €	0 €

VERIFICA ATTENDIBILITA' E CONGRUITA' DELLE PREVISIONI

L'Organo di revisione ha verificato l'attendibilità delle entrate e congruità delle spese previste per gli esercizi 2026-2028, alla luce della manovra disposta dalla Fondazione.

FONDAZIONE TAORMINA

Comune di Taormina

COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

“ I ricavi sono stati determinati sulla base delle fonti regolamentate e delle risorse programmatiche rese note dal Comune di Taormina. Le previsioni includono il contributo derivante dal contratto di servizio, gli introiti rivenienti dall'art. 24-ter L.r. 20/2000, le entrate da gestione dei beni affidati e le proiezioni relative allo sviluppo del Brand Taormina e delle iniziative collegate. Per ciascuna voce è stato mantenuto un approccio prudenziale, così da garantire un quadro previsionale realistico e sostenibile. La struttura dei costi riflette la correlazione diretta con le attività programmate. Le voci relative ai servizi culturali, ai costi tecnici, alla gestione dei beni e all'organizzazione degli eventi sono state dimensionate sulla base delle esigenze operative prospettate e dei parametri di mercato consolidati nel settore della produzione culturale. I costi di funzionamento, la governance, il personale dipendente e le prestazioni professionali rispondono alle esigenze ordinamentali dell'ente e alla programmazione delle risorse umane prevista per il triennio. Il modello complessivo mantiene l'equilibrio proprio degli enti non orientati al profitto, con un'impostazione “no profit – no loss” e con la piena coerenza tra risorse disponibili e attività realizzabili. Le previsioni elaborate sono state quindi ricomposte in un quadro organico, rispettoso della natura dell'ente e della sua missione istituzionale. L'impianto finale del bilancio preventivo è stato sottoposto all'esame degli organi della Fondazione ed è stato successivamente approvato dal Consiglio di Indirizzo, come previsto dallo Statuto e come risultante dagli atti deliberativi.”

CONCLUSIONI

L'Organo di revisione:

- ha verificato che il bilancio è stato redatto nell'osservanza delle norme di Legge, dello statuto dell'Ente, dei principi contabili applicati;
- ha rilevato la coerenza interna, la congruità e l'attendibilità contabile delle previsioni di bilancio;

ed esprime, pertanto, parere favorevole sulla proposta di bilancio di previsione 2026-2028 e sui documenti allegati.

Taormina, lì 10 dicembre 2025.

IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Presidente **Dott. Cosimo SCARCELLA**

Componente **Dott. Fabrizio CAMINITI**

Componente **Dott.ssa Nicoletta COREA**



Firmato digitalmente da:

COSIMO CARMELO SCARCELLA

Firmato digitalmente da: Fabrizio Caminiti
Ruolo: Dottore Commercialista
Organizzazione: ODCEC MESSINA/80005660834
Data: 10/12/2025 13:21:47

Nicoletta Corea