ALLEGATO A - MODELLO DI ISTANZA DI PARTECIPAZIONE

(Modulo di candidatura coordinato con i requisiti del bando)

Al Comune di Taormina
Soggetto Coordinatore D.M.O. "METAblue - Messina, Taormina e la Costa Blu"
PEC: protocollo@pec.comune.taormina.me.it

OGGETTO: Manifestazione di interesse per l'adesione in qualità di partner pubblico e privato alla costituenda D.M.O. "METAblue - Messina, Taormina e la Costa Blu"

Il/La Sottoscritto/a _____

nato/a a _____ C.F. _____

in qualità di Legale Rappresentante dell'Ente/Società _____

con sede legale in _____ Prov. _____

P.IVA/C.F. _____ PEC _____

CHIEDE

di partecipare alla selezione pubblica per l'inserimento della propria organizzazione/società in qualità di partner pubblico e/o privato della costituenda D.M.O. "METAblue Messina, Taormina e la Costa Blu" nel relativo Tavolo di Confronto.

A tal fine, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria esclusiva responsabilità e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo decreto in caso di dichiarazioni mendaci:

1) DICHIARA che l'Ente/Società appartiene alla seguente categoria (barrare la casella corrispondente):

[AREA 1: ECCELLENZE, OSPITALITÀ E MERCATO GLOBALE]

[ ] Cat. 1: Grandi holding internazionali, brand del lusso e dell'alta moda

[ ] Cat. 2: Alta gioielleria, orologeria di lusso e manifattura di pregio

[ ] Cat. 3: Design d'autore, arredamento d'eccellenza e porcellane d'arte

[ ] Cat. 4: Wellness di lusso, vitivinicoltura d'eccellenza e Food & Beverage d'élite

[ ] Cat. 5: Strutture ricettive d'élite, catene alberghiere e dimore storiche di ultra-lusso dislocate nel territorio della D.M.O. o interessate ad investirvi (o interessate a investire in esso)

[ ] Cat. 6: Circuiti di rimborso d'imposta (Tax Free), servizi finanziari e consulenza strategica

[AREA 2: INFRASTRUTTURE, HUB DI ACCESSO E TRASPORTI]

[ ] Cat. 7: Società di gestione aeroportuale ed infrastrutture di trasporto aereo

[ ] Cat. 8: Autorità portuali, sistemi di autorità di sistema portuale e grandi approdi

[ ] Cat. 9: Società di navigazione, vettori marittimi e servizi di traghettamento

[ ] Cat. 10: Infrastrutture autostradali, enti gestori di reti viarie e grandi reti di comunicazione

[ ] Cat. 11: Società nazionali di trasporto ferroviario ed operatori dell'alta velocità

[ ] Cat. 12: Aziende municipalizzate per la mobilità urbana della città di riferimento

[ ] Cat. 13: Vettori di trasporto privato su gomma, autolinee granturismo e mobilità sostenibile

[ ] Cat. 14: Nautica da diporto, gestione porti turistici, marine e charter nautici

[AREA 3: TOURISM DISTRIBUTION & EXPERIENCES]

[ ] Cat. 15: Grandi intermediari digitali, piattaforme OTA (Online Travel Agency) e portali di esperienze

[ ] Cat. 16: Tour Operator, agenzie di viaggio incoming e network di programmazione turistica

[AREA 4: ORGANISMI RAPPRESENTATIVI NAZIONALI]

[ ] Cat. 17: Associazioni di categoria verticali della filiera turistica e datoriali economiche

[ ] Cat. 18: Ordini professionali di supporto tecnico-economico e della progettazione

[ ] Cat. 19: Organizzazioni sindacali provinciali di categoria per i lavoratori del comparto

[AREA 5: ENTI PUBBLICI, SOGGETTI PRIVATI E SOCIETÀ A PARTECIPAZIONE PUBBLICA

[ ] Cat. 20: Enti pubblici, soggetti privati e società a partecipazione pubblica (società partecipate, *in house* o miste)

2) DICHIARA SPECIFICATAMENTE (obbligatorio solo in caso di opzione selezionata su CAT. 17, 18 e 19) che l'Associazione di Categoria, l'Ordine Professionale o l'Organizzazione Sindacale rappresentata possiede tassativamente rilevanza, diffusione territoriale, rappresentatività o valenza di carattere almeno Nazionale;

3) DICHIARA di accettare che la propria adesione non comporta oneri finanziari diretti o automatici a carico della ditta e che l'operatività iniziale della destinazione si fonderà sul P.S.T. già predisposto sul piano tecnico dall'Università di Messina e dal Progettista incaricato dal Comune di Taormina, di cui prenderà formale ed integrale visione all'atto dell'evento di sottoscrizione del protocollo di intesa;

4) DICHIARA di esprimere il proprio consenso esplicito ed incondizionato, ai sensi del regolamento UE 2016/679 (GDPR), al trattamento dei dati personali forniti con la presente istanza, ai soli fini dell'espletamento dell'istruttoria tecnica preliminare e della gestione delle fasi di coordinamento da parte degli uffici e del comitato tecnico-scientifico interno del soggetto coordinatore.

Luogo e Data _____ FIRMA

ALLEGATO B
PROTOCOLLO DI INTESA PER LA COSTITUZIONE DELLA D.M.O. (DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION) "METABLUE – MESSINA, TAORMINA E LA COSTA BLU".
TRA

_____ con sede in _____, CF _____,

nella persona del _____, nato a _____ il _____

_____ con sede in _____, CF _____,

nella persona del _____, nato a _____ il _____

PREMESSO CHE

Il turismo ricopre un ruolo determinante nel quadro delle politiche di sviluppo economico e nella costruzione di un sistema capace di rafforzare la competitività dell'economia locale;

L'attivazione di sinergie e di una programmazione integrata tra tutti i soggetti che operano in ambito turistico è oggi una condizione imprescindibile per il successo delle politiche territoriali di sviluppo e la base di strategie di promo-commercializzazione efficaci;

è necessario agire attraverso una stretta collaborazione tra i principali attori locali impegnati nello sviluppo del turismo e nella diffusione della cultura del territorio al fine di rappresentare la complessità, la varietà, l'autenticità e la capacità distintiva dell'offerta turistica specifica del nostro territorio in modo tale che il suo sistema di ricerca e di innovazione, le sue eccellenze culturali, storiche ed ambientali siano proposte in forma unitaria in un'ottica di "destinazione";

è opportuno giungere all'individuazione di un soggetto che realizzi una governance coordinata delle risorse e dei servizi capace di affermare l'identità specifica e riconosciuta della nostra città quale destinazione turistica;

DATO ATTO CHE

la "Destination Management Organization" (da ora in poi D.M.O.), è un modello organizzativo per la gestione di una destinazione turistica volta a rafforzare i servizi e le risorse di un territorio mediante la gestione coordinata di tutti gli elementi che la compongono: attrattori, imprese, marketing, risorse umane, immagine;

la D.M.O. è un organismo di natura pubblica o pubblico-privata, responsabile del management e del marketing di una destinazione;

la mission di una D.M.O. è quella di coordinare, valorizzare e sviluppare il potenziale di una filiera turistica all'interno di un processo aggregativo orientato ad accrescere i livelli della domanda, rafforzare la competitività del territorio, incrementare la qualità dei servizi offerti e la qualificazione dei prodotti in un'ottica integrata;

la costituzione di una D.M.O., favorendo la realizzazione di reti e network, consente di superare la sovrapposizione delle iniziative ed il frazionamento dell'offerta e di creare azioni sinergiche ed integrate;

VISTO l'art. 6 della L.R. 15 Settembre 2005 n. 10 il Decreto n. 4 del 16 febbraio 2010 approvava i "Criteri e modalità per il riconoscimento dei distretti turistici";

VISTO il Decreto assessoriale n. 4 del 16 febbraio 2010 l'Assessorato Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo dello Sport e dello Spettacolo - Servizio 3° Servizi Turistici Regionali, il quale ha riconosciuto formalmente i Distretti Turistici, fra i quali il Distretto Turistico Territoriale "Taormina Etna";

VISTO i D.D.G. n. 2186 del 14/09/2016 e n. 2040 del 01/09/2017 con i quali l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo ha introdotto il modello delle D.M.O. (Destination Management Organization) e ne ha definito tematismi e linee guida;

CONSIDERATO CHE:

Il Distretto Turistico "Taormina Etna", costituito ai sensi dell'art. 2602 del C.C., risulta essere stato cancellato in data 19.01.2018, pertanto dichiarato estinto;

In data 17/12/2024 la società Distretto Taormina Etna Soc. Cons. ARL in liquidazione, partecipata dall'ente, risulta essere stata cancellata e pertanto dichiarata estinta;

In data 17/12/2024, la società Sviluppo Taormina Etna SRL in liquidazione, partecipata dall'ente, risulta essere stata cancellata e pertanto dichiarata estinta;

È intenzione del Comune di _____ avvalendosi della collaborazione attiva della "Fondazione Taormina", di aderire alla Costituenda D.M.O. (Destination Management Organization) "***METAblue*** - Messina, Taormina e la Costa Blu" che coinvolga i Comuni appartenenti al Gruppo di Azione Locale (G.A.L.) denominato "Taormina Peloritani, Terre dei Miti e della Bellezza" ricadenti sulla costa ionica, l'intera Città di Messina e, al fine di dare continuità, anche il Comune di Giardini Naxos;

La nuova D.M.O. verrà costituita ai fini di rispondere all'imminente avviso esplorativo che verrà emanato dall'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;

Il nome della nuova D.M.O. avrà l'ambizione di coincidere con il brand che verrà promosso;

partendo dalle iniziali dei nomi delle città di Messina e Taormina la D.M.O. verrà chiamata **"*METAblue*"** sia per l'assonanza con il marchio *Meta*, forse quello più noto a livello planetario, che per poterne comunicare in maniera sintetica ed immediata la principale caratteristica che è quella per l'appunto di una meta, ambita, da raggiungere o, riferendoci al significato della parola greca, del cambiamento, della trasformazione, dell'andare oltre;

"Blue" è il colore scelto che vuol richiamare il colore del nostro mare ed il primato Siciliano di "bandiere blu" delle spiagge della zona Ionica di Messina che ne certificano la qualità ambientale e dei servizi offerti;

"Blue" è il colore al quale *Antonello da Messina,* in alcuni dei suoi dipinti più importanti, attribuisce la dimensione divina, ***meta****-fisica*;

"Blue" è quindi una suggestione, oltre che un valore, che diviene parte del nome della nuova D.M.O.;

In questo "quadro" ***Messina*** rappresenta il confine nord-est della Sicilia e, all'interno della D.M.O., il Comune con il maggiore numero di abitanti oltre ad essere, elemento certamente non secondario, il sito nel quale verrà probabilmente realizzato, piaccia o meno, il "Ponte sullo Stretto": il ponte a campata unica più grande del mondo;

Taormina rappresenta, invece, il polo principale della D.M.O. trattandosi della località più importante, in termini quantitativi e qualitativi, per il turismo in Sicilia;

"*METAblue*" mirerà, quindi, ad integrare le risorse e le attrattive dei comuni rivieraschi, attraverso la realizzazione del più grande affaccio a mare del Mediterraneo denominato ***"Costa blu"***, e di quelli collinari valorizzando il patrimonio culturale e naturale, mappando e promuovendo i beni culturali, le aree naturali protette, i paesaggi, i prodotti tipici e le tradizioni locali;

"*METAblue*" avrà l'obiettivo di integrare l'offerta turistica creandone una, unica e diversificata, attraverso la creazione di percorsi e pacchetti turistici che colleghino le località costiere con quelle collinari, valorizzando le peculiarità di ciascuna area, diversificando le tipologie di turismo, come quello culturale,

sportivo, enogastronomico, naturalistico, termale, etc.., valorizzando esperienze autentiche promuovendo attività che permettano ai turisti di entrare in contatto con la cultura e le tradizioni locali in particolare con la scoperta e la pratica degli antichi mestieri;

"*METAblue*" avrà l'obiettivo di realizzare sentieri escursionistici, piste ciclabili, aree di sosta attrezzate e punti panoramici;

"*METAblue*" investirà in infrastrutture di qualità in particolare in una mobilità turistica sostenibile che colleghi tutti comuni della D.M.O. con mezzi ibridi elettrico-idrogeno tramite le aziende municipalizzate pubbliche esistenti;

"*METAblue*" promuoverà pratiche turistiche sostenibili che rispettino l'ambiente e le comunità locali, indentificherà i segmenti di mercato più adatti al territorio creando campagne mirate di marketing, nazionali ed internazionali, utilizzando canali di comunicazione efficaci come siti web, social media e materiale promozionale per raggiungere i potenziali turisti;

"*METAblue*" avvierà partnership con *brand* nazionali ed internazionali, multinazionali della comunicazione e con operatori turistici ed associazioni di categoria, per ampliare e migliorare la visibilità e l'offerta;

"*METAblue*" mirerà al coinvolgimento delle comunità sensibilizzando la popolazione locale sull'importanza del turismo e promuovendone la partecipazione alle attività turistiche, investirà nella formazione del personale turistico per garantire un elevato livello di servizio e ospitalità, coinvolgerà gli attori locali nella pianificazione e gestione delle attività turistiche comunicando come il turismo possa essere un'opportunità per lo sviluppo sostenibile del territorio;

"*METAblue*", al fine di realizzare tutti i propri obiettivi, predisporrà un PST (Piano di Sviluppo Turistico) che conterrà nel dettaglio tutti i progetti, le azioni, i partners pubblici e privati da coinvolgere e le eventuali fonti di finanziamento pubblico e privato;

"*METAblue*" in coerenza al "Piano Operativo Annuale Sviluppo Turistico 2025" ed al "Programma Triennale di Sviluppo Turistico di Sviluppo Turistico 2025 – 2027" si propone di divenire una nuova DMO della Regione Sicilia e di costruire con le altre DMO un'offerta integrata capace di promuovere in tutto il mondo il territorio Siciliano;

"*METAblue*" ambisce a diventare un "modello" proponendo un approccio innovativo nel quale il tema del turismo si integra con quello dello sviluppo sostenibile economico, sociale, culturale e tecnologico attraverso un approccio "glocale", vale a dire capace di mixare gli aspetti della globalizzazione con quelli della localizzazione;

PRESO ATTO CHE:

Il "Piano Operativo Annuale Sviluppo Turistico 2025" (POA) ed il "Programma Triennale di Sviluppo Turistico di Sviluppo Turistico 2025 – 2027" (PTS) pongono le D.M.O. al centro della strategia di sviluppo e promozione turistica della Sicilia;

La "Fondazione Taormina" persegue finalità di promozione culturale, promuovendo, realizzando e partecipando ad iniziative ed eventi culturali, artistici e sociali di ambito e di rilevanza locale e/o nazionale ed internazionale, anche attivando forme di collaborazione con altri soggetti pubblici e privati;

La "Fondazione Taormina" intende programmare, realizzare, sostenere e promuovere iniziative, manifestazioni ed eventi nei settori delle arti, dello spettacolo e della cultura in genere, promuovere la conoscenza del patrimonio culturale del territorio e assicurare le migliori condizioni di fruizione del patrimonio stesso, al fine di promuovere lo sviluppo della cultura; valorizzare, anche attraverso la gestione, istituti e luoghi della cultura propri, del Fondatore o di terzi, gestire e valorizzare luoghi per la cultura, l'arte e lo spettacolo, ubicati nel territorio taorminese e siciliano del Fondatore o di terzi, promuovere e realizzare, in Italia e all'estero, iniziative di sviluppo turistico e di marketing territoriale anche volte all'innovazione sociale, tecnologica e culturale attraverso l'identificazione e lo sviluppo del brand "Taormina", destinare gli immobili facenti parte del proprio Patrimonio Culturale, secondo la definizione contemplata all'art. 2 e seguenti del D. Lgs. 42/2004, ad ospitare eventi congressuali, fieristici, espositivi, sportivi, cinematografici, teatrali, musicali e di spettacolo dal vivo, sia

autonomamente che in collaborazione e con il patrocinio del Comune di Taormina e/o di altri Enti pubblici e privati, valorizzare e promuovere la musica, di ogni forma d'arte, degli antichi mestieri e delle tradizioni popolari locali e siciliane, mediante l'organizzazione di ogni genere di iniziativa e manifestazione utile e conducente allo sviluppo culturale, sociale ed economico della città, sia autonomamente che in collaborazione e con il patrocinio del Comune di Taormina e/o di altri Enti pubblici e privati;

La strategia del GAL (Gruppo di Azione Locale) Taormina Peloritani, denominata "Terre dei Miti e della Bellezza", si concentra sullo sviluppo locale sostenibile delle aree rurali della zona Taormina-Peloritani, attraverso il Piano di Sviluppo Locale (PSL) secondo GAL Peloritani e che tale strategia mira a promuovere lo sviluppo sostenibile in ambito economico, sociale e ambientale, coinvolgendo attori pubblici e privati;

Il GAL "Taormina Peloritani, Terre dei Miti e della Bellezza", come indicato nella documentazione del PSR Sicilia, implementa il Piano di Sviluppo Locale (PSL) che è uno strumento operativo per attuare la strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo.

La Strategia di Sviluppo 2023-2027 del GAL "Taormina Peloritani, Terre dei Miti e della Bellezza" è incentrata sulla promozione dello sviluppo sostenibile e sulla valorizzazione delle risorse locali, con un approccio che integra aspetti economici, sociali e ambientali;

Il GAL "Taormina Peloritani, Terre dei Miti e della Bellezza", in quanto società consortile, opera per migliorare lo sviluppo economico, sociale e culturale, valorizzando le risorse specifiche del territorio, con particolare attenzione alle zone rurali;

Il GAL "Taormina Peloritani, Terre dei Miti e della Bellezza", Peloritani lavora attraverso un approccio partecipativo, coinvolgendo attori territoriali in analisi, studi, progetti di sviluppo e azioni di animazione al fine di creare un piano di sviluppo locale che risponda alle esigenze del contesto socioeconomico locale e promuova la crescita sostenibile;

DATO ATTO che in data 18.10.2025, in Taormina, si sono riuniti, previa convocazione, i Sindaci della costituenda *D.M.O.*, i quali hanno unanimemente approvato la proposta avanzata del Sindaco di Taormina On. Cateno De Luca;

ATTESO CHE

i Soggetti Sottoscrittori del presente atto convengono sull'opportunità di costituire una D.M.O. che valorizzi la peculiarità dell'offerta turistica, pianifichi e coordini le azioni e gli interventi dei soggetti pubblici e privati, ferme restando le competenze e funzioni proprie di ciascuna parte, realizzando una governance del territorio che assicuri il miglior utilizzo delle risorse disponibili;

risulta necessario mettere in campo la strategia definita nei documenti di pianificazione e nei percorsi sopra richiamati, volta a rafforzare la competitività della città, promuovendo una nuova modalità di fruizione del territorio, basata sul rinnovamento e sulla diversificazione dell'offerta, con l'obiettivo di consentire alla città e al suo litorale di consolidarsi come destinazione turistica secondo una visione proiettata nel futuro che comprenda le molteplici opportunità e attrattività presenti nell'intero contesto territoriale;

nell'ambito delle azioni di valorizzazione turistica è indispensabile intervenire in modo coordinato e con un'immagine unitaria nel rispetto del ruolo di ciascun soggetto sottoscrittore al fine di evitare sovrapposizioni, duplicazioni e dispersione di risorse finanziarie ed umane;

i Soggetti sottoscrittori hanno espresso la volontà di sviluppare una strategia di valorizzazione turistica denominata) "***METAblue*** - Messina, Taormina e la Costa Blu" anche attraverso la costituzione di una struttura tecnica dotata di competenze adeguate che a livello territoriale si occupi del coordinamento delle politiche di sviluppo turistico e adotti strategie efficaci per dare concretezza agli obiettivi contenuti nel piano di sviluppo.

CONSIDERATO CHE

Con il presente Protocollo i Soggetti sottoscrittori si impegnano a collaborare per costruire e condividere una visione unitaria di sistema turistico, dotandosi di strumenti operativi in grado di trasformare gli obiettivi in azioni concrete;

SI CONVIENE QUANTO SEGUE:

Art.1 - Premesse

Quanto sopra premesso e considerato è parte integrante e sostanziale del presente protocollo.

Art. 2 – Oggetto

I soggetti firmatari del presente Protocollo costituiscono la D.M.O. (Destination Management Organization) "***METAblue*** - Messina, Taormina e la Costa Blu" che ha come obiettivo quello di costruire e condividere una visione unitaria del sistema turistico del territorio a partire dal patrimonio di risorse e competenze disponibili stimolando la partecipazione di tutti gli operatori del settore al disegno complessivo e alla progettazione di un'identità turistica unitaria, innovativa e integrata. La D.M.O. fornisce il quadro di riferimento e individua gli strumenti operativi, ruoli e funzioni degli attori locali per la realizzazione delle attività relative e necessarie alla realizzazione delle strategie di sviluppo.

Art. 3 – Finalità

La finalità del presente Protocollo è quello di dare operatività alle strategie di sviluppo turistico pianificate e condivise con tutti gli attori del settore attraverso un percorso partecipativo che ha portato ad una valutazione congiunta delle priorità e delle azioni da intraprendere.

Art. 4 – Attività

Per il raggiungimento delle finalità di cui al precedente articolo 3 i soggetti firmatari si impegnano a:

- individuare le opportune direttive per una pianificazione strategica unitaria tenuto conto dei documenti di programmazione condivisi e nel rispetto delle finalità e competenze proprie di ciascun soggetto partecipante;
- formulare indirizzi per la predisposizione del Piano Operativo Annuale individuando gli obiettivi da raggiungere e l'ordine di priorità delle azioni da intraprendere;
- intraprendere azioni finalizzate al coinvolgimento e al coordinamento strategico dei vari attori istituzionali e privati nell'attuazione del Piano di Sviluppo Turistico e degli altri documenti di programmazione al fine di realizzare un'efficace governance del territorio per il migliore utilizzo delle risorse disponibili;
- vigilare sull'attuazione del Piano Operativo Annuale;
- approvare la relazione annuale sulle attività svolte;
- rendere noti i progetti "autonomi" che si intendano intraprendere individualmente nell'anno in corso al fine di individuare le forme di collaborazione più opportune per l'ottenimento del miglior risultato ed il miglior coordinamento della programmazione;
- promuovere l'immagine unitaria e complessiva del turismo tramite l'utilizzo del marchio territoriale "***METAblue*** - Messina, Taormina e la Costa Blu";
- assicurare che tutti i progetti promossi nell'ambito del presente protocollo d'intesa siano resi visibili con la pubblicazione del logo nel materiale promozionale e con le dovute citazioni nelle iniziative di comunicazione (stampa, trasmissioni radio televisive, convegni ecc.).

Art. 5 – Modalità operative

La D.M.O. si configura come un "Tavolo di confronto" formalmente costituito con funzione di indirizzo per valorizzare e promuovere il territorio, gestire la destinazione turistica ed operare unitamente.

Il Tavolo è composto da un rappresentante per ciascuno dei soggetti sottoscrittori nominato secondo i rispettivi ordinamenti.

Il Tavolo è presieduto dal Sindaco della Città di Taormina.

Art. 6 - Compiti e attività del soggetto coordinatore

Il Comune di Taormina, quale soggetto coordinatore della DMO:

- coordina il Tavolo di Confronto;
- predispone il Piano Operativo annuale tenendo conto delle indicazioni del Tavolo di Confronto, il rendiconto annuale delle attività svolte e in generale elabora la documentazione da sottoporre alla decisione del Tavolo di Confronto;
- svolge funzioni di segreteria;
- convoca il Tavolo di Confronto;

Art. 7 - Risorse finanziarie

Il presente accordo non determina alcun impegno di carattere economico e finanziario. Ogni indicazione del Tavolo di Confronto che implichi l'impiego di risorse è subordinata ad una specifica e preventiva approvazione da parte degli organi competenti di ogni singolo soggetto partecipante.

Art. 8 – Durata

Il presente Protocollo ha durata di 5 (cinque) anni dalla data della sottoscrizione.

Art. 9 – Recesso

Ogni soggetto aderente al presente Protocollo ha facoltà di recedere in qualunque momento, comunicandolo agli altri soggetti firmatari con almeno sei mesi di anticipo. Il soggetto che recede è obbligato per gli impegni già assunti alla data di comunicazione della volontà di recedere.

Art. 10 – Nuove adesioni

L'adesione alla presente convenzione di ulteriori partecipanti avviene mediante la sottoscrizione di un atto aggiuntivo.

Art. 11 – Modifiche

Eventuali modifiche al presente Protocollo daranno luogo a specifiche variazioni dello stesso da approvare con appositi successivi atti.

Art. 12- Controversie

Per la risoluzione di eventuali controversie insorte circa l'interpretazione e l'applicazione del presente Protocollo le parti stabiliscono di affidare la risoluzione amichevole della controversia in via preventiva al Tavolo di Confronto al quale è conferito il potere di dirimere, a maggioranza, tali controversie in via extragiudiziale.

Art. 13 - Disposizione di rinvio

Per quanto non previsto dal presente Protocollo si rimanda alle normative vigenti nella materia oggetto di convenzione, nonché alle disposizioni del Codice Civile in quanto applicabili.

Art. 14 - Trattamento dei dati personali

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del Regolamento generale sulla protezione dei dati RGPD UE 2016/679, e dal Dlgs n. 101/2018 esclusivamente nell'ambito delle procedure per il protocollo di cui al presente. Con riferimento al trattamento dei dati si rimanda all'allegato "Informativa, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679), per il trattamento dei dati personali".

Art. 15- Registrazione

La presente convenzione è soggetta a registrazione in caso d'uso, ai sensi dell'art. 4, tariffa parte II, allegata al D.P.R. n. 131 del 26/4/1986.

Letto, approvato e sottoscritto