Città di Taormina
Città Metropolitana di Messina

AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA SELEZIONE E IL COINVOLGIMENTO DI PARTNER PUBBLICI E PRIVATI PER LA COSTITUZIONE DELLA D.M.O. (DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION) "METABLUE - MESSINA, TAORMINA E LA COSTA BLU".

IL SEGRETARIO GENERALE DEL SOGGETTO COORDINATORE

PREMESSO che è intenzione del Comune di Taormina, d'intesa con la Città Metropolitana di Messina, il Comune di Messina e i restanti Comuni partner del territorio, dare piena attuazione alla costituzione della D.M.O. "METAblue Messina, Taormina e la Costa Blu", quale modello organizzativo volto a rafforzare i servizi, le risorse, il marketing e l'immagine unitaria dell'intera filiera turistica costiera e collinare della zona ionica e peloritana;
TENUTO CONTO che nella Regione Siciliana non esiste ancora una legge specifica che disciplini in modo organico le D.M.O. (Destination Management Organization) e che l'introduzione di tale modello sul territorio regionale è avvenuta in via amministrativa ed evolutiva tramite le linee guida introdotte dai D.D.G. n. 2186 del 14/09/2016 e n. 2040 del 01/09/2017 dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
VISTA la normativa regionale vigente in materia di distretti turistici (Art. 6 della L.R. 15 Settembre 2005 n. 10 e relativo Decreto Assessoriale n. 4 del 16 febbraio 2010) che, in via analogica e nelle more di un quadro legislativo dedicato alle D.M.O., dispone l'opportunità e l'obbligo di garantire che una percentuale definita della compagine dei partecipanti sia costituita da soggetti privati della filiera socio-economica, al fine di configurare un partenariato pubblico-privato solido ed efficiente;
RILEVATO che il Comune di Taormina, operando in qualità di Soggetto Coordinatore ex art. 6 del Protocollo d'intesa già approvato da tutti gli Enti Pubblici aderenti, ha già provveduto con proprie risorse di bilancio all'affidamento degli incarichi tecnici al Progettista della D.M.O. e alla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Messina per la redazione del P.S.T. (Piano di Sviluppo Turistico), il quale verrà ufficialmente presentato all'atto della sottoscrizione formale del protocollo di intesa da parte di tutti gli aderenti pubblici e privati;

EMANA IL PRESENTE AVVISO ESPLORATIVO

ART. 1 - OGGETTO DELL'AVVISO
Il presente Avviso è finalizzato a raccogliere manifestazioni di interesse da parte di operatori pubblici e privati interessati a partecipare, in qualità di partner della filiera socioeconomica, alla costituenda D.M.O. "METAblue Messina, Taormina e la Costa Blu".
ART. 2 - TARGET E TIPOLOGIA DI PRIVATI AMMESSI
In coerenza con la strategia di posizionamento globale, integrato e di eccellenza del marchio territoriale, la selezione è rivolta alle seguenti macro-categorie di soggetti pubblici e privati ed economici operanti in forma societaria, datoriali o associativa (con totale astrazione e assenza di marchi commerciali espliciti nel testo a tutela dei principi di trasparenza, non discriminazione ed evidenza pubblica):
<u>NOTA TASSATIVA DI AMMISSIBILITÀ</u>: In conformità con gli indirizzi strategici del Comune di Taormina, la partecipazione delle Associazioni di Categoria Verticali, dei Sindacati dei

Lavoratori del Comparto Turistico e degli Ordini Professionali di Supporto Tecnico-Economico è subordinata al possesso TASSATIVO di rilevanza, diffusione territoriale o valenza di carattere almeno NAZIONALE.

AREA 1: COMPARTO ECCELLENZE, OSPITALITÀ E MERCATO GLOBALE

1. Grandi holding internazionali, brand del lusso e dell'alta moda: Gruppi e marchi operanti nel settore dell'abbigliamento luxury e degli accessori.
2. Alta gioielleria, orologeria di lusso e manifattura di pregio: Aziende e laboratori d'élite per la produzione, commercializzazione e design di manufatti preziosi e orologeria.
3. Design d'autore arredamento d'eccellenza e porcellane d'arte: Società e atelier specializzati nella produzione artistica, finiture d'interni di lusso e artigianato artistico d'alto posizionamento.
4. Wellness di lusso, vitivinicoltura d'eccellenza e Food & Beverage d'élite: Cantine vitivinicole di pregio, marchi storici agroalimentari, centri benessere ad alta tecnologia ed eccellenze della ristorazione.
5. Strutture ricettive d'élite, catene alberghiere e dimore storiche di ultra-lusso: Strutture dislocate nel territorio di competenza della D.M.O. (o interessate a investire in esso), con priorità per i segmenti high-end, 4 e 5 stelle/lusso.
6. Circuiti di rimborso d'imposta (Tax Free), servizi finanziari e consulenza strategica: Società di gestione transazioni finanziarie turistiche globali e network di consulenza manageriale.

AREA 2: INFRASTRUTTURE, HUB DI ACCESSO E TRASPORTI

7. Società di gestione aeroportuale ed infrastrutture di trasporto aereo: Hub e scali aeroportuali di riferimento per l'accessibilità turistica del territorio.
8. Autorità portuali, sistemi di autorità di sistema portuale e grandi approdi: Enti e gestori dei flussi crocieristici e della logistica marittima.
9. Società di navigazione, vettori marittimi e servizi di traghettamento: Compagnie per i collegamenti marittimi e la continuità territoriale dello Stretto e delle isole.
10. Infrastrutture autostradali, enti gestori di reti viarie e grandi reti di comunicazione: Concessionari per la mobilità stradale e la gestione dei trasporti passeggeri.
11. Società nazionali di trasporto ferroviario ed operatori dell'alta velocità: Gestori della rete ferroviaria e vettori di linea passeggeri su rotaia.
12. Aziende municipalizzate per la mobilità urbana della città di riferimento: Aziende di trasporto pubblico locale e servizi per la mobilità cittadina integrata.
13. Vettori di trasporto privato su gomma, autolinee granturismo e mobilità sostenibile: Compagnie private di charter bus, servizi transfer e sharing mobility per il turismo.
14. Nautica da diporto, gestione porti turistici, marine e charter nautici: Società di servizi portuali per il diporto, ormeggi e servizi turistici integrati via mare.

AREA 3: TOURISM DISTRIBUTION & EXPERIENCES

15. Grandi intermediari digitali, piattaforme OTA (Online Travel Agency) e portali di esperienze: Aggregatori globali di offerta ricettiva ed esperienziale online.
16. Tour Operator, agenzie di viaggio incoming e network di programmazione turistica: Operatori per l'ideazione, commercializzazione e distribuzione di pacchetti di viaggio verso la destinazione.

AREA 4: ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, SINDACATI E ORDINI PROFESSIONALI (A rilevanza almeno Nazionale)

17. Associazioni di categoria verticali della filiera turistica e datoriali economiche: (con vincolo tassativo di rilevanza o valenza almeno di carattere Nazionale) Confederazioni del commercio, artigianato, industria e associazioni verticali di albergatori, balneari, pubblici esercizi e guide turistiche.
18. Ordini professionali di supporto tecnico-economico e della progettazione: (con vincolo tassativo di rilevanza o valenza almeno di carattere Nazionale) Ordini dei dottori commercialisti, esperti contabili, avvocati, architetti, ingegneri e professioni abilitate.

19. Organizzazioni sindacali provinciali di categoria per i lavoratori del comparto: (con vincolo tassativo di rilevanza o valenza almeno di carattere Nazionale) Sigle sindacali maggiormente rappresentative per i lavoratori del commercio, alberghi, turismo e servizi.

AREA 5: ENTI PUBBLICI, SOGGETTI PRIVATI E SOCIETÀ A PARTECIPAZIONE PUBBLICA (SOCIETÀ PARTECIPATE, IN HOUSE O MISTE)

20. Enti pubblici, soggetti privati e società a partecipazione pubblica (società partecipate, *in house* o miste) operanti nella gestione di servizi urbani, nella gestione, valorizzazione, manutenzione e fruizione del patrimonio culturale, immobiliare, naturalistico e degli spazi verdi (pubblici e privati) di interesse turistico e territoriale dislocate nel territorio della D.M.O. o interessate ad investirvi (o interessate a investire in esso).

ART. 3 - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

I candidati dovranno dimostrare l'assenza di motivi di esclusione ex codice dei contratti pubblici, la regolare iscrizione alla C.C.I.A.A. competente per territorio (ove applicabile) e la formale condivisione dei principi di sviluppo sostenibile, innovazione e valorizzazione identitaria promossi dalla D.M.O. "METAblue Messina, Taormina e la Costa Blu".

ART. 4 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E GOVERNANCE (SEPARAZIONE PIANI)

L'inserimento dei partner privati selezionati avverrà in stretta conformità con gli atti costitutivi originari approvati dagli enti pubblici e secondo la netta ripartizione tra piano politico e piano tecnico:

1. Sottoscrizione/Adesione alla costituenda D.M.O. "METAblue - Messina, Taormina e la Costa Blu".
2. Confluenza nel "Tavolo di Confronto" (Piano Politico-Istituzionale), organo sovrano di indirizzo presieduto dal Sindaco della Città di Taormina.

NOTA DI ITER ED ECCELLENZA OPERATIVA: Tutti i soggetti pubblici e privati selezionati tramite il presente avviso verranno convocati all'evento istituzionale per la sottoscrizione formale della D.M.O., ed in tale sede verrà presentato ai Soci il P.S.T. (Piano Di Sviluppo Turistico) redatto dal Progettista e dai docenti della Facoltà di Economia dell'Università di Messina.

I futuri aggiornamenti tecnici, l'osservatorio economico ed il monitoraggio, saranno istruiti a monte dal Comitato Tecnico-Scientifico (C.T.S.), istituito dal Comune di Taormina (Composto dal Progettista, dall'Esperto al Turismo del Comune di Taormina, dai Partner Accademici e da alcuni rappresentanti tra i soggetti aderenti pubblici e/o privati) e che agirà come braccio tecnico-operativo a supporto delle decisioni, sovrane, del "Tavolo di Confronto".

ART. 5 - TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

Le istanze dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 27/11/2026 di scadenza fissato dall'Amministrazione, redatte in conformità al modello allegato, esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo istituzionale: protocollo@pec.comune.taormina.me.it recando in oggetto la dicitura: "Manifestazione di Interesse Partner Privato - Costituzione D.M.O. METAblue - Messina, Taormina e la Costa Blu".

ART. 6 - TUTELA DEI DATI PERSONALI (GDPR)

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del regolamento generale sulla protezione dei dati RGPD UE 2016/679 e dal D.Lgs. n. 101/2018, esclusivamente nell'ambito delle procedure relative all'istruttoria tecnica per la costituzione della D.M.O. e in perfetta coerenza con quanto disposto dall'art. 14 del protocollo di intesa originario.

ART. 7 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il presente avviso ha natura esclusivamente esplorativa e non vincola l'Amministrazione all'instaurazione di rapporti giuridici obbligatori. Per chiarimenti e informazioni sul presente procedimento è possibile contattare il Servizio Turismo del Comune di Taormina.

Il Segretario Generale
(Dott. Giuseppe Bartorilla)



Firmato digitalmente da:
Giuseppe Bartorilla
Firmato il 20/11/2026 19:02
Seriale Certificato: 33060625
Valido dal 26/08/2025 al 26/08/2028
InfoCert Qualified Electronic Signature CA 3